

LOSLATEN

Automatiseren in een management informatie systeem is ook voor een middelgroot bedrijf als Zalsman een goede investering

Voor een middelgroot grafisch bedrijf als Zalsman Media in Groningen is een Management Automatisering Systeem dat van offerte tot aflevering orders kan volgen een flinke investering in tijd en geld. Een investering die zich volgens Zalsmans directeur Gertjan Boers zich snel terug kan betalen als je bereid bent je oude werkwijze los te laten.

Dat loslaten moet je letterlijk nemen. Zo verwijderde Gertjan Boers in een weekend de bak met papieren offertes waardoor alle verkopers en ordermanagers gedwongen werden om Compri's Xgram systeem te gebruiken. De opmerking van een van de medewerkers 'maar dan moet ik alles wel goed invoeren' was volgens Gertjan de grootste winst van dit loslaten. De uitspraak toonde aan dat zijn mensen het begrepen hadden en er vol voor gaan om de automatisering van het hele ordertraject succesvol te maken.

NIET VOOROPLOPEN

Hoewel Zalsman al sinds 1985 Xgram gebruikt en al in 2003 een internet portal voor zijn klanten maakte, wil het bedrijf niet per se vooroplopen bij nieuwe ontwikkelingen. Zo kocht het pas recent zijn eerste digitale pers - een Kodak Nexpress. Ook de invoering van e-commerce voor zijn klanten onder de naam Z@lflow is weloverwogen stap voor stap gedaan. Na inventariseren wat Zalsman voor ogen had en wat klanten aan functionaliteit wilden, werd de aanpak besproken met de consultant van Compri die om de twee maanden het bedrijf bezoekt om medewerkers bij te scholen en op de hoogte te houden van de nieuwste ontwikkelingen. Z@lflow levert in de praktijk een gebruiksvriendelijk gereedschap dat offertes genereert en na het plaatsen van de order de status van de opdracht weergeeft. Het e-commerce portaal is voor alle klanten gratis en wordt niet alleen door grote klanten gebruikt, maar ook door een notariskantoor met

als grootste order een paar keer per jaar duizend vel briefpapier. Het portaal geeft ook toegang tot betaalde diensten zoals het verwerken van variabele data.

ORDERZAK IS DOCUMENTENMAP

Stap voor stap groeit Zalsman ook naar het invoeren van een volledig elektronische orderzak die straks alleen nog maar een documentenmap is waarin proeven of voorbeelden bewaard

worden, hoewel het Gertjan Boers' vurige wens is het maken van proeven uit te bannen. Wat volgens hem lukt als klanten meer vertrouwen krijgen in de workflow en kwaliteit van zijn bedrijf. Een andere ontwikkeling die voorbereid wordt is e-procurement, waarbij de klant via zijn eigen portaal in de Xgram-omgeving zelf zijn order kan plaatsen en waarbij de betaling vanuit Zalsman in het grootboek van zijn klanten geïnitieerd wordt. Een ontwikkeling die bij een aantal andere industrieën al is ingevoerd en tot nog meer besparing en transparantie heeft geleid. Nu al kan een klant zijn uitstaande facturen en zijn betaaldedrag bekijken, hij hoeft dus niet meer om een nieuwe factuur te vragen mocht hij deze 'kwijt'

zijn. Hij kan hem zelf weer printen en snel betalen als het systeem hem een betalingsherinnering stuurt.

LUIE MENSEN

Gertjan Boers zet Xgram in om zijn zoektocht naar luie mensen zakelijk succesvol te maken. Met luie mensen bedoelt hij medewerkers die met minder inspanningen meer kunnen doen. Medewerkers die met behulp van vergaande automatisering beter en slimmer kunnen en willen werken. Voor dat doel wil hij graag investeren in mensen, in software en in apparatuur. Zo beschikken bijna alle medewerkers over twee beeldschermen, een voor het invoeren van gegevens in het Xgram-systeem en een om gegevens te raadplegen in de offerte- en orderdatabase. Een verkoper kan zo het betalingsgedrag en de uitstaande posten van een klant zien. Hij kan voorgaande offertes gebruiken om nieuwe opdrachten in te voeren en hij kent de bezettingsgraad van de drukkerij om levertijden af te stemmen. De ordermanager beschikt hierdoor over een up-to-date overzicht van alle afspraken en mutaties, weet wanneer platen gemaakt zijn en of het papier op tijd beschikbaar is. De prepressafdeling weet dat het Xgram-systeem de afspraken voor het aanleveren van digitale bestanden controleert en kan zijn werkzaamheden beter plannen. Als de order is afgeleverd, is de nacalculatie voor de bedrijfsleiding direct beschikbaar. Compleet met de historie van vergelijkbare orders zodat vergeleken kan worden wie welk werk het beste doet en wat de individuele marges per deelopdracht is. Met al die voordelen is het logisch dat Zalsman zijn oude werkwijze graag los wilde laten en profiteert van een rendabele investering in een Xgram Management Informatie Systeem.

Meer informatie over Xgram vindt u op www.compri.nl



Orderzak wordt documentenmap, actuele gegevens zijn dankzij het Xgram systeem nu altijd voor iedereen online beschikbaar bij Zalsman Media

